



**Chambres**  
de **Métiers**  
et de l' **Artisanat**

CAHIER D'INSPIRATION POUR L'AMÉNAGEMENT DES SITES

# INTRODUCTION

Engagés dans un tournant historique, nous nous donnons l'ambition au sein du réseau des CMA d'asseoir dès à présent notre position d'acteur référent dans le paysage artisanal et d'incarner par des preuves tangibles notre nouvelle signature : CMA, artisans de la nouvelle économie. Nous devons évoluer d'un passage obligé à un point d'entrée désiré pour toutes nos cibles et ainsi **créer le réflexe CMA**. Ce sont nos différences et nos atouts vis-à-vis de la concurrence qui peuvent et doivent nous y amener.

Pour atteindre cette ambition, nous devons **nourrir autant que possible la notoriété de notre marque et adopter une posture plus commerciale** vis-à-vis de nos publics. Nos lieux doivent incarner cette évolution et donner à lire une marque à la fois claire, moderne et séduisante. Ils sont aussi un atout majeur pour capter nos publics en amont de leurs besoins, via un **parcours concrétisant et valorisant l'offre de services des CMA**.

Tout en conservant nos singularités locales qui font aussi la force du réseau des CMA, il est aujourd'hui essentiel que nous nous exprimions tous d'une seule et même voix sur l'ensemble de nos supports d'expression, et d'autant plus sur nos lieux physiques qui sont l'incarnation tangible et les porte-étendards de notre marque. Ces lieux doivent contribuer à rendre l'ensemble de nos actions mieux visibles, mieux reconnaissables et plus impactantes ; tout en suscitant **curiosité, envie et intérêt chez nos publics**.

Ce cahier d'idées vous suggère et présente comment moderniser et rendre plus vivants vos lieux, en capitalisant sur le territoire identitaire qui est le nôtre. Adopter ces gestes encouragera la cohérence dans l'expression de la marque et nourrira l'impact de tous les sites sur le territoire.

Ce **support doit être appréhendé comme une boîte à outils, dans laquelle vous pourrez piocher au gré de vos besoins, de vos contraintes sur le terrain et des spécificités de votre lieu**. Il s'agrémente également de bonnes pratiques et de conseils pour vous accompagner au mieux dans la réalisation et le déploiement des éléments présentés.

Ces recommandations sont des inspirations qui vous inculquent l'esprit de marque à faire transparaître sur tous les lieux du réseau des CMA. Ce déploiement graphique dans l'espace ramène du sens et du sensible à la marque, c'est un outil précieux pour émerger et se distinguer. C'est pourquoi, nous vous encourageons à en devenir les véritables ambassadeurs !

Pour vous accompagner dans cette transition et pour tout renseignement plus personnalisé, n'hésitez pas à solliciter le service de Communication de CMA France.



## LES CODES DE LA CMA

### les couleurs

Sur les lieux comme dans les supports de communication, les 2 rouges sont à privilégier car ils sont un signe identitaire et de reconnaissance fort de la marque. **Le « ROUGE CMA » est la couleur à privilégier sur les supports les plus visibles des publics**, notamment de loin, le « ROUGE ÉCLAIRÉ » apporte vibration & dynamisme dans l'espace.

Le « BLEU MARINE » et le « BLEU FRAIS » enrichissent la palette de couleurs de la CMA, et peuvent être utilisés en petite touche.

### la typographie

**Une typographie avec du caractère**, résolument dans le « faire » comme taillée à la main par un artisan. On la retrouve sur tous les supports habillant les lieux de la CMA.

### le lien

Le lien, **un univers** qui se déploie, **en mouvement, en volume et avec souplesse** sur tous les supports d'expression de la marque.



+

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

Réseau  
des chambres  
de métiers  
et de l'artisanat

+



PARCOURS D'ARRIVÉE .....7

À L'APPROCHE

enseigne de façade des bâtiments.....8

totem ou mur d'appel.....9

totem ou mur d'appel pour accès à la CMA .....10

totem ou mur d'appel pour accès au centre de formation ..... 11

EN FAÇADE

entrée dans la CMA et dans le centre de formation des apprentis .....12

entrée dans la CMA.....13

entrée dans le centre de formation des apprentis .....14

À L'ACCUEIL

borne d'accueil & enseignes.....15

enseignes pour l'espace conseil .....16

vue générale de l'offre de services de la CMA ..... 17

PARCOURS INTÉRIEUR..... 19

ENTRÉE DES SALLES

portes des bureaux..... 20

porte des salles de formation de la CMA ..... 21

porte des salles de formation de la CMA et des centres de formation des  
apprentis ..... 22

DANS LES SALLES

tisanerie..... 23

ARRIVÉE SUR PLATEAUX TECHNIQUES ET SALLES

porte des salles ..... 24

COULOIRS

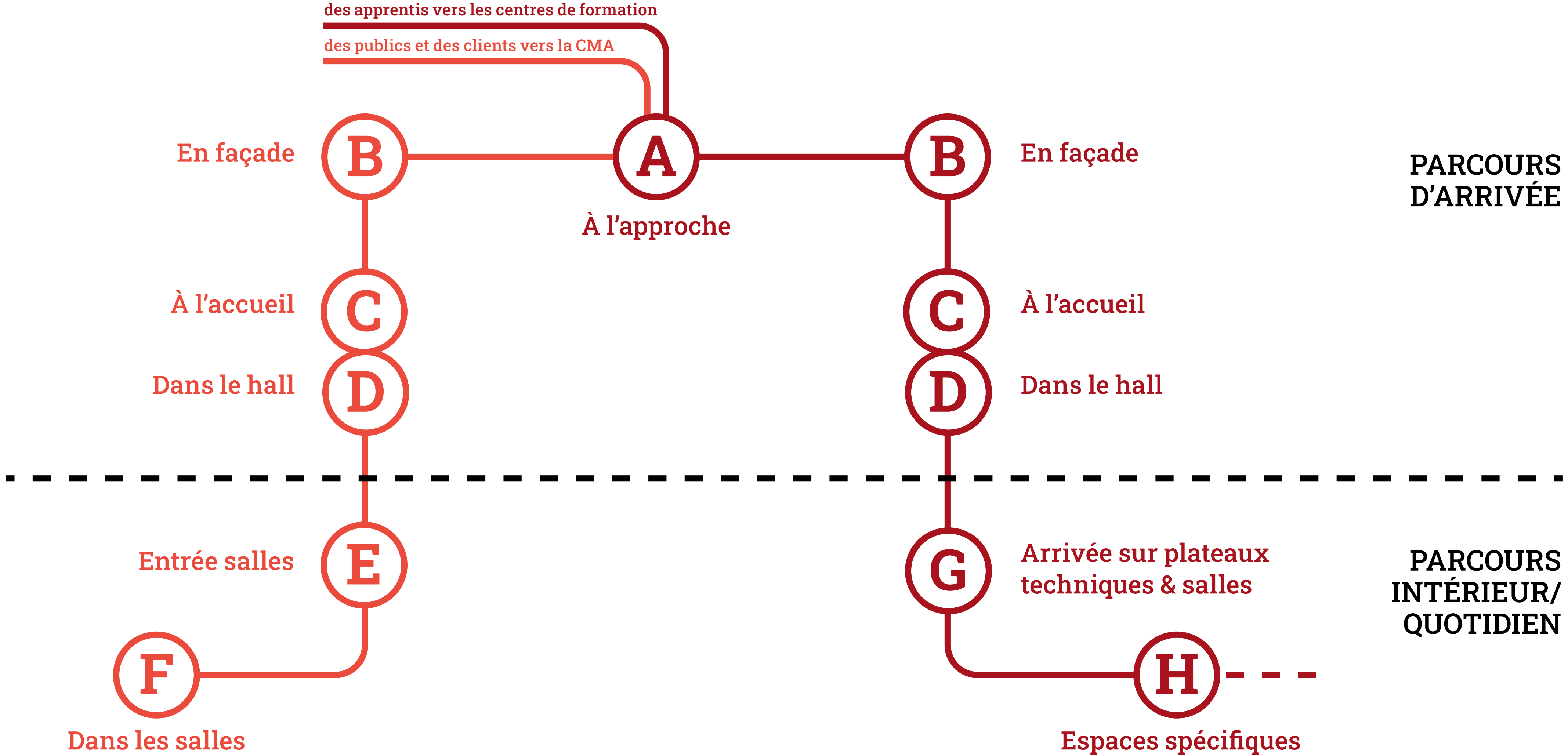
vitrophanie d'appel..... 26

PEINTURE

une palette dédiée à l'architecture d'intérieur..... 27

INSPIRATION AGENCEMENT ET MOBILIER ..... 28

# LES PARCOURS SUR PLACE



# A - à l'approche

- 8 enseigne de façade des bâtiments
- 9 totem ou mur d'appel
- 10 totem ou mur d'appel pour accès à la CMA
- 11 totem ou mur d'appel pour accès au centre de formation

# B - en façade

- 12 entrée dans la CMA et dans le centre de formation des apprentis
- 13 entrée dans la CMA
- 14 entrée dans le centre de formation des apprentis

# C - à l'accueil

- 15 borne d'accueil et enseignes
- 16 enseignes pour l'espace conseil
- 17 vue générale de l'offre des services de la CMA

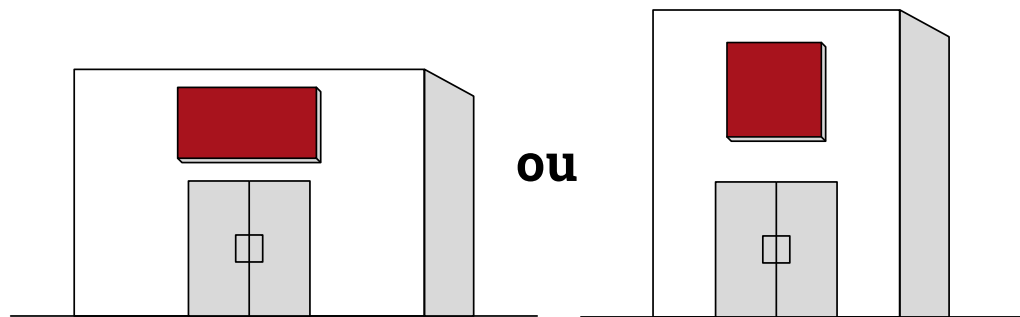
# LE PARCOURS D'ARRIVÉE

Utilisés à bon escient, les codes identitaires de la CMA aident à créer un parcours cohérent pour les différents publics : du porteur de projet qui vient à la CMA pour un renseignement, à l'entrepreneur qui vient pour un besoin spécifique en passant par l'apprenti qui vient suivre sa formation métier. Voici un schéma type de parcours d'arrivée dans un espace de la CMA, tout au long duquel il est possible et opportun de rendre visibles les codes de la marque.

## À L'APPROCHE

A

Ces éléments permettent d'identifier clairement le bâtiment d'accès, et mettent en valeur son accès principal.



Enseigne de façade des bâtiments

Ces supports annoncent la présence d'un lieu CMA dès l'arrivée sur place, qu'on se trouve sur la route ou à l'approche d'un parking. Ils permettent d'identifier le lieu d'accueil et de formation



Totem

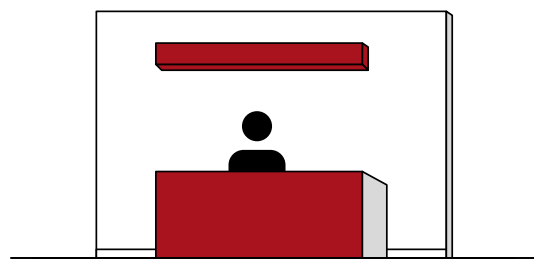
Mur d'appel

B

## EN FAÇADE

## À L'ACCUEIL

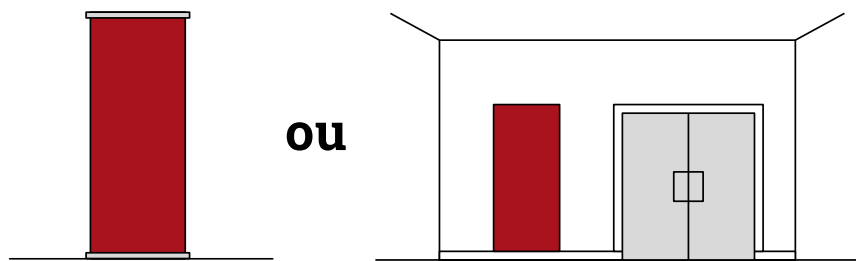
C



Borne d'accueil & enseignes

Ces surfaces accueillent les visiteurs à l'intérieur du site, et les invitent à se manifester auprès du personnel d'accueil.

Ce support boucle l'arrivée sur site en explicitant la mission de la CMA.



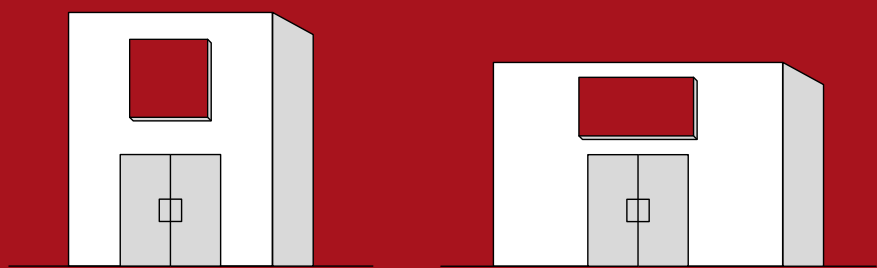
Vue générale de l'offre de services de la CMA

D

## DANS LE HALL



À l'approche - Enseigne de façade des bâtiments

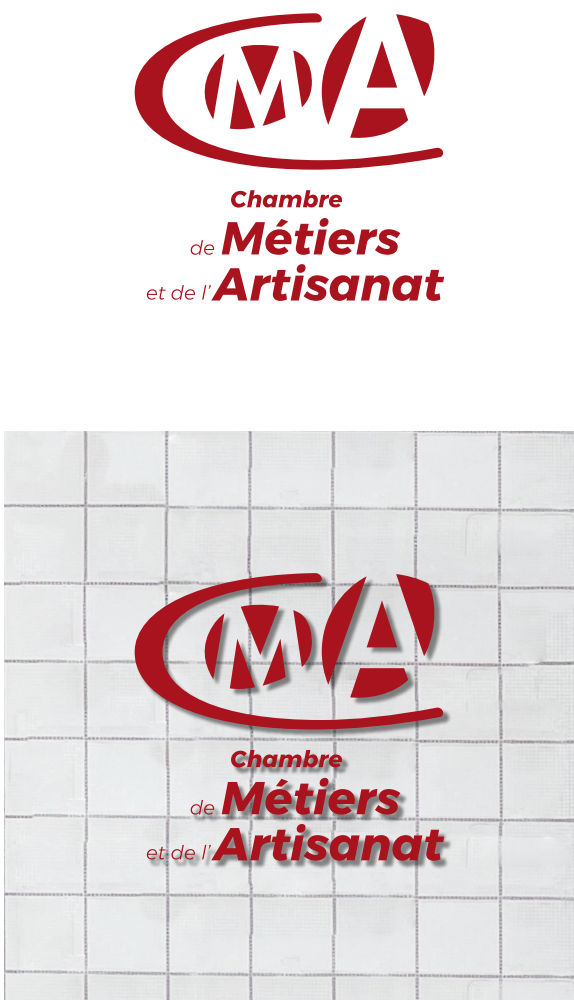


En façade de bâtiment, **on valorise le logotype de la CMA ou du centre de formation**. Selon les couleurs et textures de la façade, il vit soit en lettre boîtier, soit sur une plaque.  
**Selon l'espace disponible, sa version verticale ou horizontale sera privilégiée.**  
La dominante colorielle doit rester le rouge identitaire.

**Uniformiser les façades contribue à installer les codes de la marque** pour en faire des signes de reconnaissance dans l'esprit du public, qu'il s'agisse d'un client averti ou d'une personne qui passe à proximité d'un site de la CMA.

Ces mêmes règles s'appliquent pour le logotype d'un centre de formation.

Sur un mur clair et dont la texture permet une bonne lisibilité, le logotype vit en lettre boîtier dans sa couleur identitaire



Sur un mur visuellement encombré et avec une texture complexe, le logotype doit vivre sur une plaque.  
- En blanc sur une plaque fond rouge identitaire quand le mur est suffisamment clair.  
- Dans sa couleur identitaire sur une plaque fond blanc quand le mur est trop sombre.



FABRICATION :

Lettres boîtier – D'une profondeur de 6 cm maximum, en métal lacqué rouge (ou blanc si posées sur une façade rouge). Celles-ci peuvent être rétro-éclairées ou pas.

Enseigne sur plaque – En métal lacqué de la couleur du fond. Le logo peut également être lacqué, ou sinon appliqué en adhésif mat teinté masse en lettres découpées.

Enseigne peinte – Il suffit de spécifier la référence RAL du rouge identitaire lors de la remise du fichier au prestataire.



Une plaque blanche peut parfois donner l'impression d'une façade défraîchie, surtout lorsque celle-ci est claire ou pas parfaitement blanche. Une plaque rouge avec logo blanc peut pallier à cet effet tout en restant identitaire.



FORMAT :

Selon l'espace disponible, l'idéal est de respecter les proportions établies par l'architecture. Par exemple, si l'enseigne est posée au dessus des double-portes de l'entrée, ne pas dépasser la largeur de celles-ci.

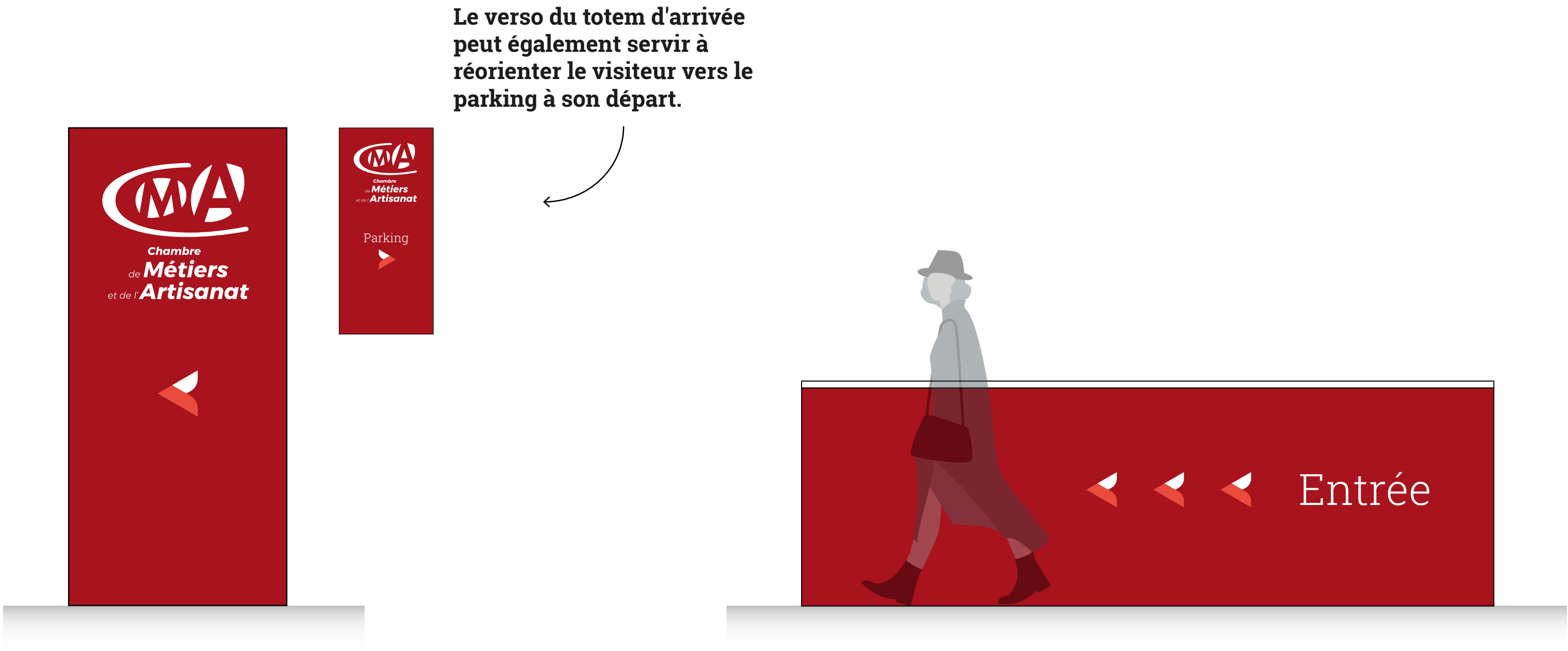


À l'approche - totem ou mur d'appel



Lorsque le visiteur arrive en voiture, il se peut que l'entrée ne se voit pas depuis le parking. Dans ce cas, il est utile de l'orienter vers l'entrée à l'aide d'un totem ou d'un mur d'appel. Ces **repères visuels** contribuent à donner une identité distincte qui lui permet de se démarquer de son environnement immédiat.

C'est aussi le support idéal pour rendre la marque visible et vivante dans l'espace, notamment quand on arrive de loin. Il est idéal pour installer les codes identitaires de la marque dès l'arrivée.



FABRICATION:

Pour un nouveau totem autoportant - Metal lacqué avec logo lacqué ou posé en adhésif mat teinté masse.

Pour un totem existant - Le recouvrir d'un adhésif imprimé de qualité longue durée/usage extérieur.

Demi-mur peint - Il suffit de spécifier la référence RAL des deux rouges identitaires lors de la remise du fichier au prestataire.





A. PARCOURS D'ARRIVÉE

À l'approche - totem ou mur d'appel pour accès à la CMA



Tout support qui introduit l'entrée d'une CMA est travaillé de sorte à être facilement et rapidement lisible des publics : information droit au but & flèche directionnelle.

On valorise toujours le logotype CMA en le plaçant en haut de la surface dans une taille proportionnelle aux dimensions du support exploité (mur ou totem), de sorte qu'il soit toujours visible de loin et que le public n'ait pas de doute sur le lieu vers lequel il se dirige.

On indique "tout public" pour signifier l'entrée et l'accès à la CMA puisque du porteur de projet à l'entrepreneur en passant par l'apprenti, toute personne peut être susceptible de se présenter à l'accueil pour obtenir un renseignement.

L'orientation est indiquée par une flèche, placée à hauteur de vue, que l'on soit à pied ou en voiture.

Pour plus de cohérence et de lisibilité, les flèches directionnelles gardent la partie blanche en haut et la partie rouge en bas.

Dans les deux exemples droite, le rouge permet à l'enseigne d'émerger dans un environnement plutôt clair. Dans le second, l'utilisation du volume de l'ascenseur extérieur renforce le message d'ouverture et d'accessibilité.

Logotype CMA version verticale. Il doit être centré sur le support et avoir au minimum la zone de protection du logotype.



FABRICATION:

Surfaces lisses – Les recouvrir d'un adhésif imprimé de qualité longue durée/usage extérieur.

Surfaces poreuses – Il vaut mieux recourir à la peinture, en précisant la référence RAL des deux rouges identitaires lors de la remise du fichier au prestataire.





A. PARCOURS D'ARRIVÉE

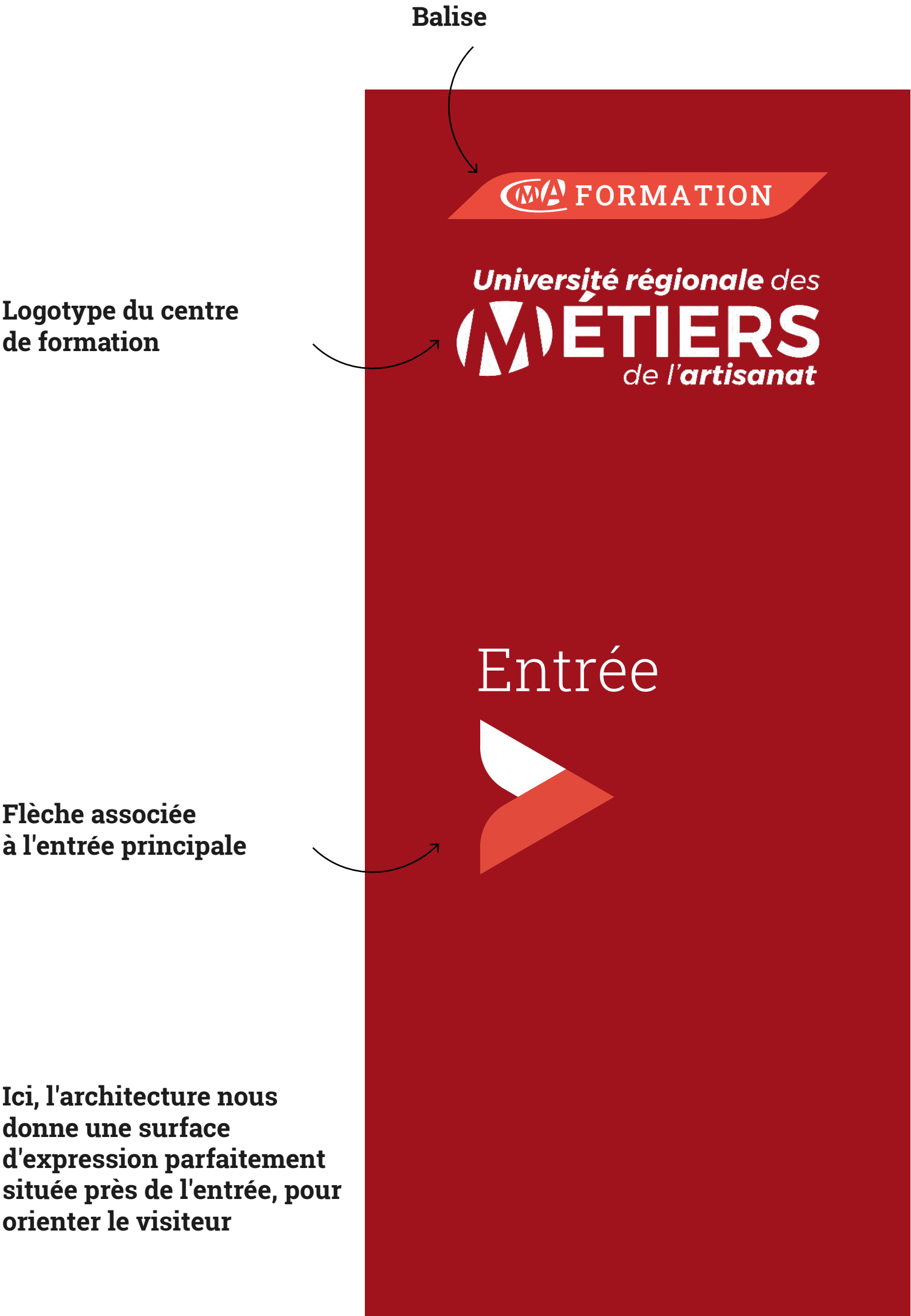
À l'approche - totem ou mur d'appel pour accès au centre de formation



Tout support qui introduit l'entrée d'un centre de formation est travaillé pour être facilement et rapidement lisible des publics : information droit au but & flèche directionnelle.

On valorise toujours le logotype centre de formation en le plaçant vers le haut de la surface dans une taille proportionnelle aux dimensions du support exploité (mur ou totem), de sorte qu'il soit toujours visible de loin et que les apprentis n'aient pas de doute sur le lieu vers lequel ils se dirigent.

La présence de la balise renforce l'appartenance à la marque.



Ici, l'architecture nous donne une surface d'expression parfaitement située près de l'entrée, pour orienter le visiteur

> CETTE CONFIGURATION POUR LE TOTEM OU MUR D'APPEL POUR ACCÈS AU CENTRE DE FORMATION EST PROVISOIRE LE TEMPS DE TRAVAILLER SUR LA DÉNOMINATION DES CFA.

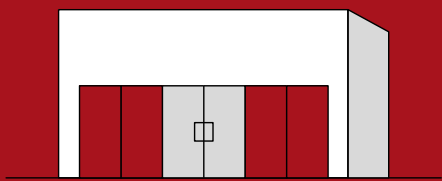
CONCEPTION :

Surface poreuse - Il vaut mieux recourir à la peinture, en précisant la référence RAL des deux rouges identitaires lors de la remise du fichier au prestataire.



A. PARCOURS D'ARRIVÉE

En façade - Entrée dans la CMA et dans le centre de formation des apprentis



L'entrée dans le bâtiment est l'occasion de faire lire les promesses de la marque, que l'on soit porteur de projet ou apprenti.

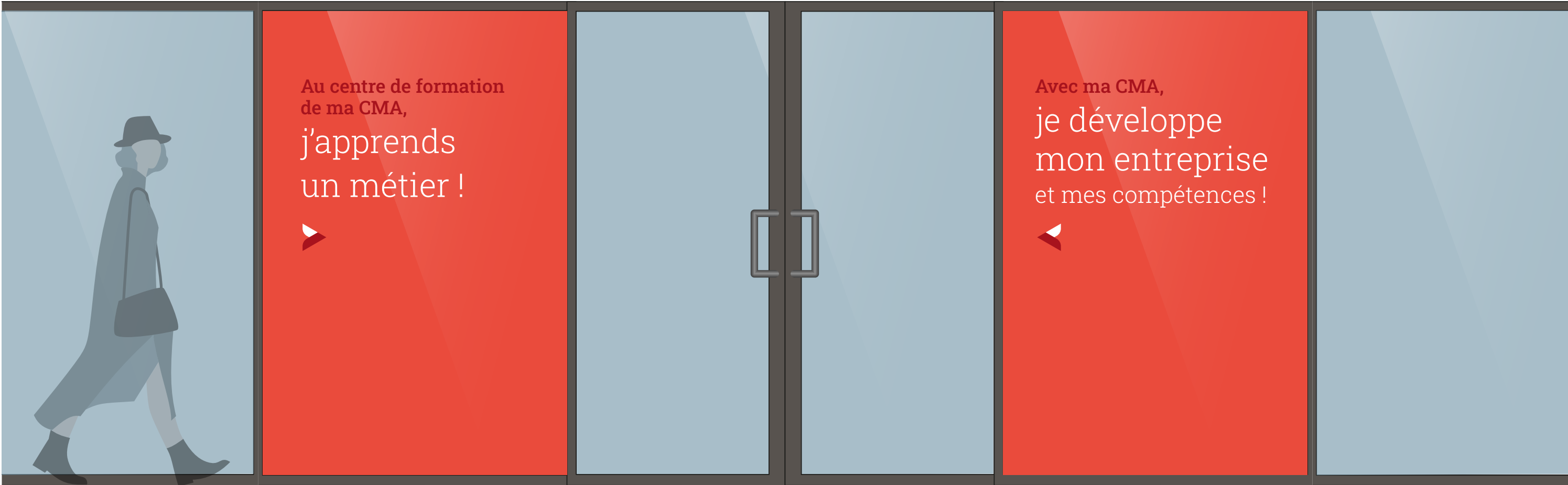
Dans certains cas, la vitrophanie peut aider à faire comprendre qu'une entrée sert d'accès commun au Centre de formation et à la CMA.

On profite de la surface pour faire lire des messages connivents qui mettent en valeur les bénéfices clients des publics qui viennent chercher l'expertise de la CMA ou d'un centre de formation.

Ces messages contribuent à créer un sentiment d'appartenance et de communauté fort, mais aussi de rappeler l'ancrage local de la CMA.

En façade, visibles par tous les publics, les vitrophanies de façade agissent comme un premier niveau de lecture, explicitant les deux grands axes du champs d'activité de la CMA.

Vitrophanie avec message d'appel explicitant la vocation du lieu



En intérieur, Destinées à des initiés, les vitrophanies d'intérieur peuvent mettre en avant un service ou une thématique spécifique lié à l'espace adjacent (développement, création, formation, vie d'entreprise).

Avec ma CMA, je bénéficie de l'expertise de mon conseiller !  
(message adressé aux artisans)

Avec ma CMA, j'accède à des ressources dédiées aux entrepreneurs !  
(message adressé aux entrepreneurs)

Avec ma CMA, je suis accompagné dans la réalisation de ma formalité !  
(à proximité de l'espace entrepreneur)

Au centre de formation de ma CMA, je suis accompagné dans ma reconversion !  
(à proximité des salles de formation)

Au centre de formation de ma CMA, je gagne en compétences et en confiance !  
(message adressé aux apprentis)

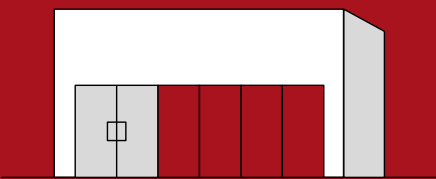
Au centre de formation de ma CMA, je développe mes talents de photographe !  
(à proximité du studio photo)

FABRICATION:

Vitrophanie d'entrée – Impression sur adhésif de qualité rétro-éclairage extérieur longue durée

A. PARCOURS D'ARRIVÉE

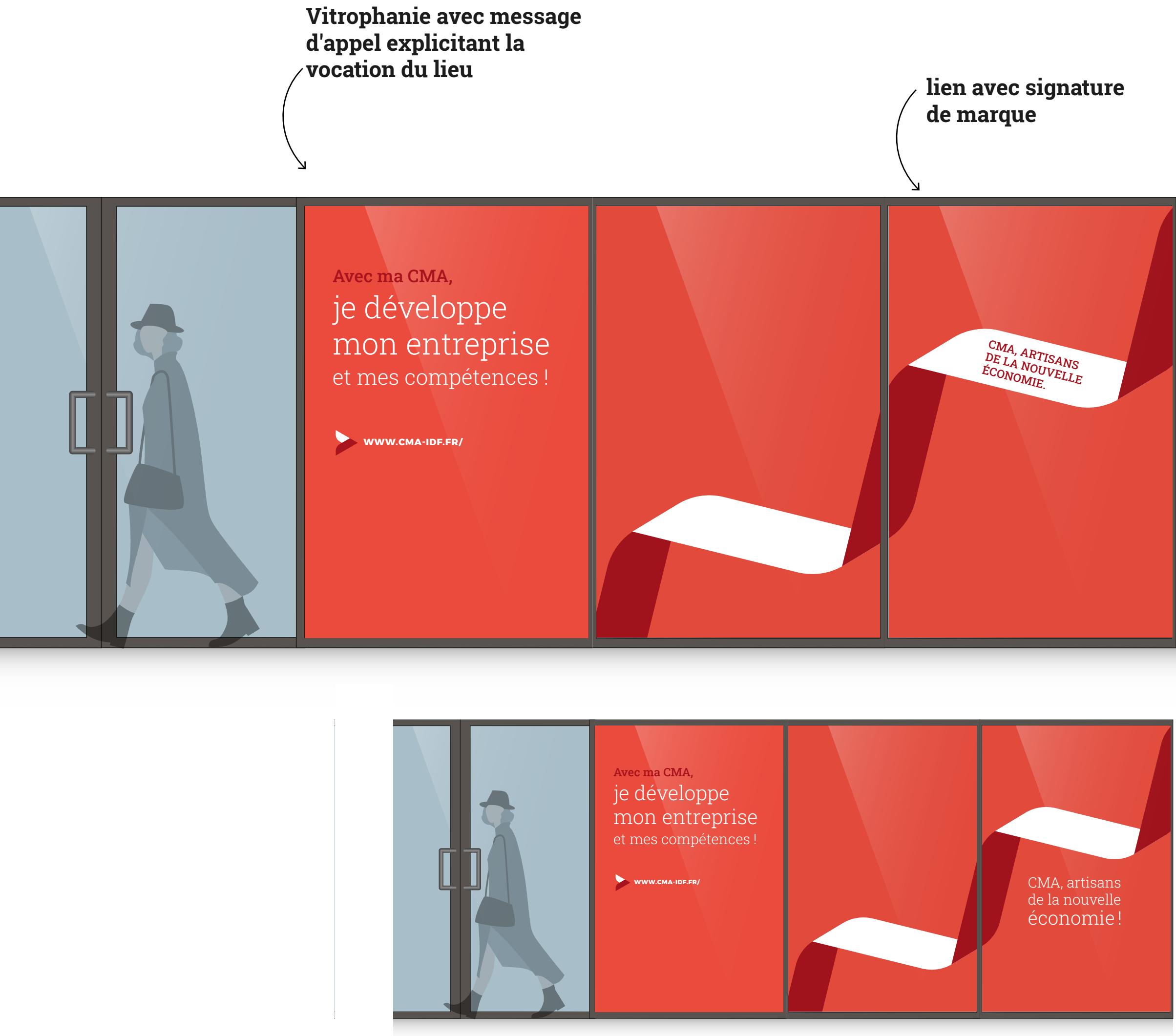
En façade - Entrée dans la CMA



L'entrée dans le bâtiment est l'occasion de faire lire les promesses de la marque, que l'on soit porteur de projet ou apprenti.

On profite de la surface pour faire lire des messages connivents qui mettent en valeur les bénéfices clients des publics qui viennent chercher l'expertise de la CMA. Ces messages contribuent à créer un sentiment d'appartenance et de communauté fort, mais aussi de rappeler l'ancrage local de la CMA.

L'usage du "rouge éclairé" crée un appel fort pour accueillir le public, et marque la seconde étape du parcours après l'arrivée : entrée dans le site, habillage avec une couleur plus douce et chaleureuse.  
L'usage du lien sur la surface vitrée introduit le public à l'univers de la CMA.



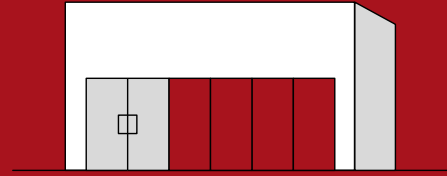
FABRICATION:

Vitrophanie d'entrée - Impression sur adhésif de qualité rétro-éclairage extérieur longue durée



## A. PARCOURS D'ARRIVÉE

### En façade - Entrée dans le centre de formation des apprentis



L'entrée dans le bâtiment est l'occasion de faire lire les promesses de la marque, que l'on soit porteur de projet ou apprenti.

On profite de la surface pour **faire lire des messages connivents qui mettent en valeur les bénéfiques clients des publics** qui viennent chercher l'expertise du centre de formation. Ces messages contribuent à créer un sentiment d'appartenance et de communauté fort, mais aussi de rappeler l'ancrage local du centre de formation.

L'usage du "rouge éclairé" **crée un appel fort pour accueillir le public**, et marque la seconde étape du parcours après l'arrivée : entrée dans le site, habillage avec une couleur plus douce et chaleureuse.

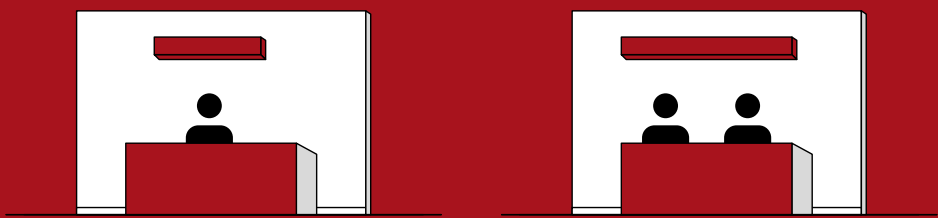
L'usage du lien sur la surface vitrée introduit le public à l'univers de la CMA.



#### FABRICATION:

Vitrophanie d'entrée - Impression sur adhésif de qualité rétro-éclairage extérieur longue durée

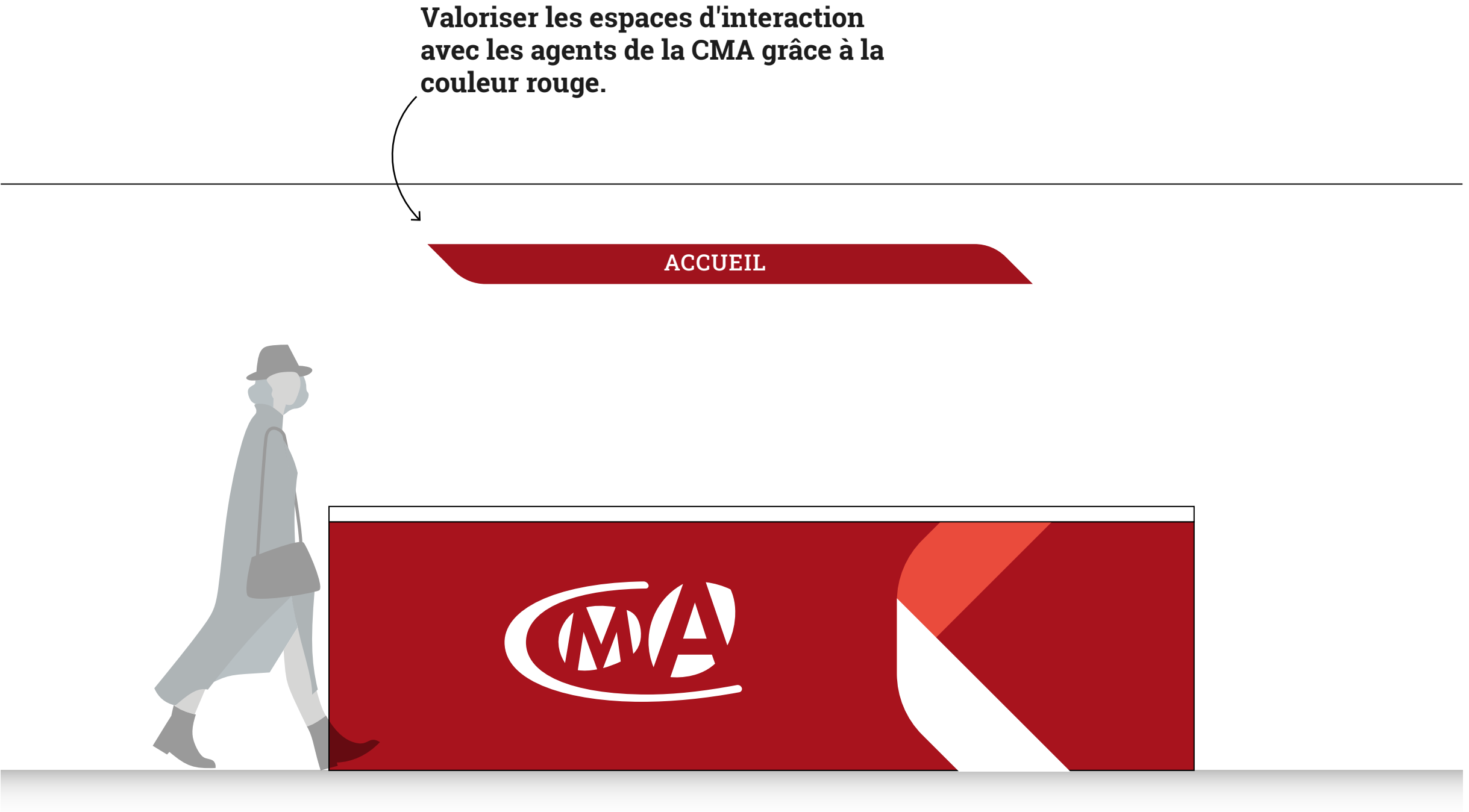
# À l'accueil CMA ou centre de formation des apprentis - borne d'accueil & enseignes



L'accueil est le premier point de contact en intérieur pour les publics qui se rendent sur un lieu de la CMA. Ils ont tous une borne d'accueil qui permet d'accueillir humainement et physiquement les visiteurs.

C'est **une zone de contact privilégiée avec la marque**, qu'il est important de mettre à la charte pour favoriser l'immersion du public dans l'univers de la CMA. L'utilisation de la couleur "rouge CMA" permet de mettre en valeur la marque dans l'espace dans un esprit dynamique et chaleureux.

Dans le cas où la borne d'accueil peut difficilement être retravaillée, favorisez l'intégration d'un logotype rouge bien visible sur fond blanc.



**FABRICATION:**

Desk en 'total covering' - Adhésif mat imprimé avec pelliculage mat de type sol pour le rendre plus résistant et facile d'entretien.

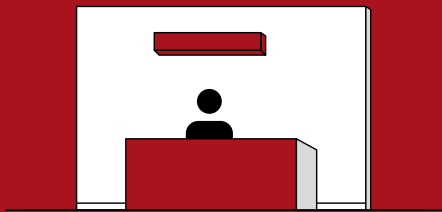
Desk avec logo - Adhésif rouge teinté masse en lettres découpées et colle renforcée.

Bandeau "ACCUEIL" - Impression sur support rigide de type DiBond à tranche blanche



A. PARCOURS D'ARRIVÉE

A l'accueil CMA - enseignes pour l'espace conseil



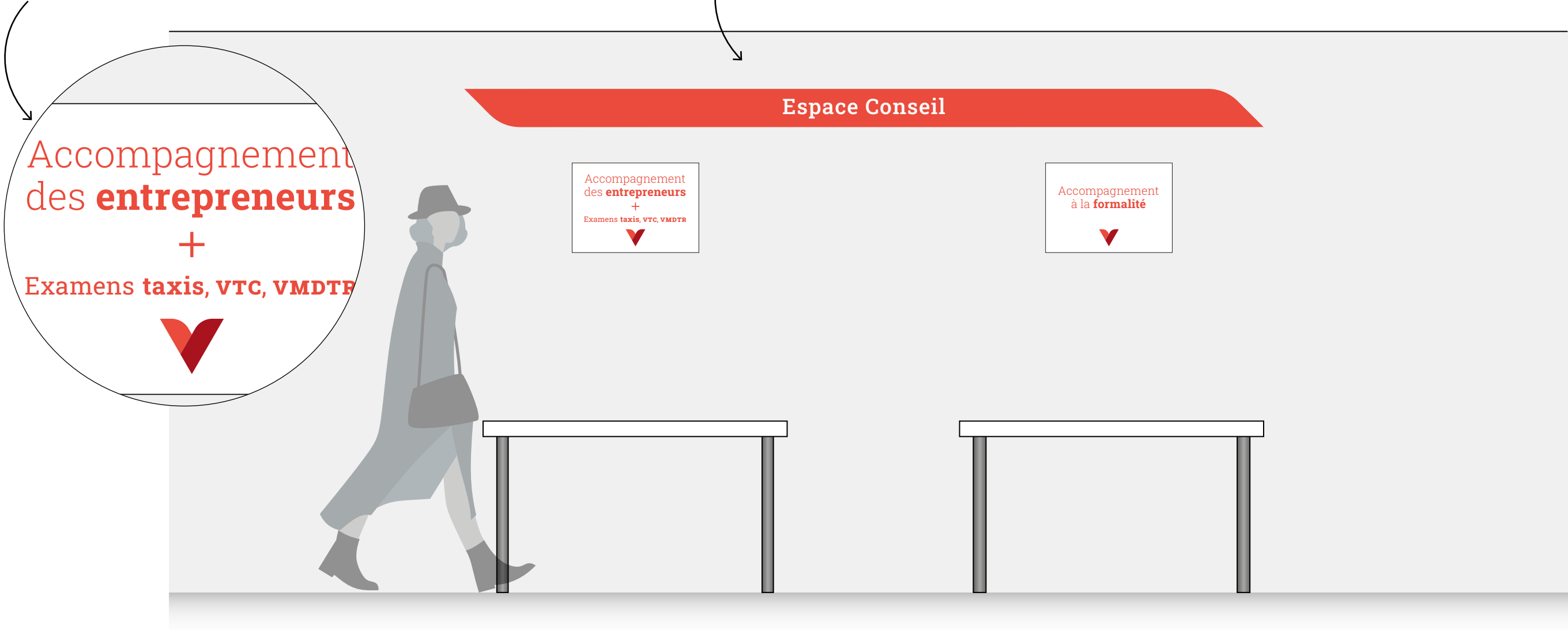
L'espace conseil doit être clairement **visible et identifiable** pour attirer l'attention du visiteur en attente au niveau de l'accueil.

On **valorise au maximum l'expertise "conseil"** des collaborateurs de la CMA, plutôt que de recourir à des termes administratifs en première lecture.

Les seconds panneaux sont une aide à l'orientation vers le bon interlocuteur, selon les besoins du client. Ils permettent de **mettre en valeur l'espace conseil en poussant les offres de la CMA**.

On valorise, en seconde lecture mais de façon lisible, les différentes typologies d'espace conseil dans la CMA.

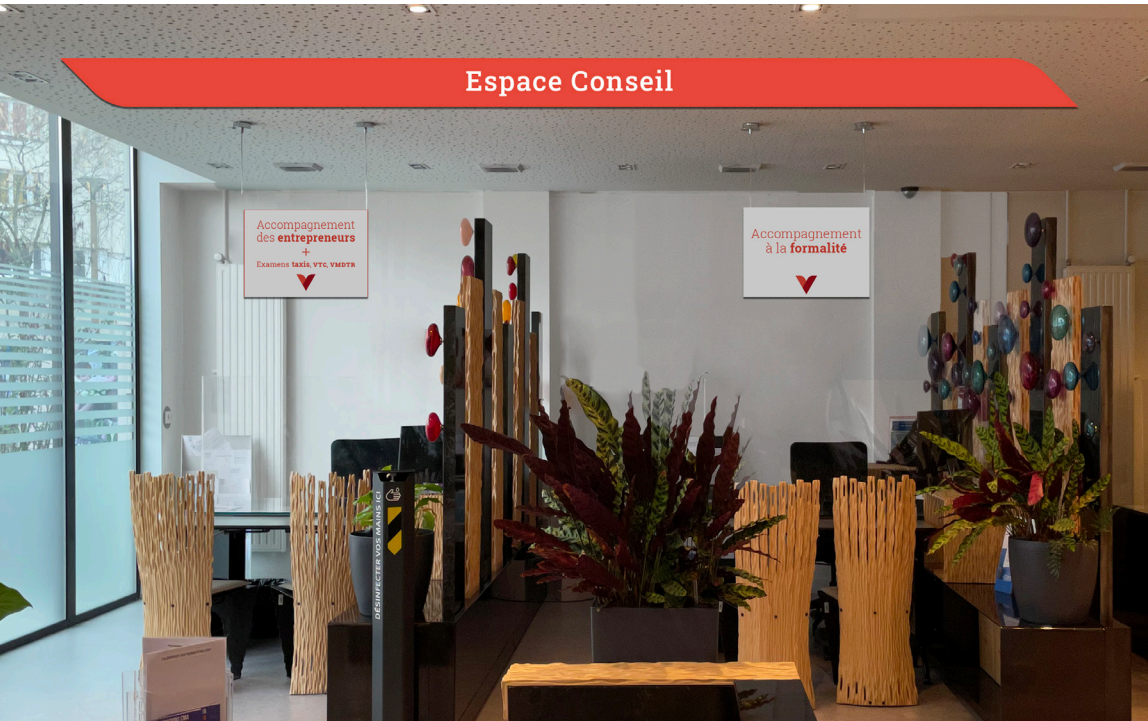
Valoriser les espaces d'interaction avec les agents de la CMA grâce à la couleur rouge éclairé.



FABRICATION:

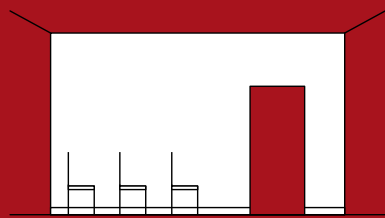
Bandeau "Espace Conseil" - En rouge clair et en lettres bas de casse pour ne pas concurrencer l'Accueil au niveau de la hiérarchie visuelle. Impression sur support rigide de type DiBond à tranche blanche.

Affichette guichet - Impression sur support rigide de type DiBond à tranche blanche





À l'accueil ou dans le hall - vue générale de l'offre de services de la CMA

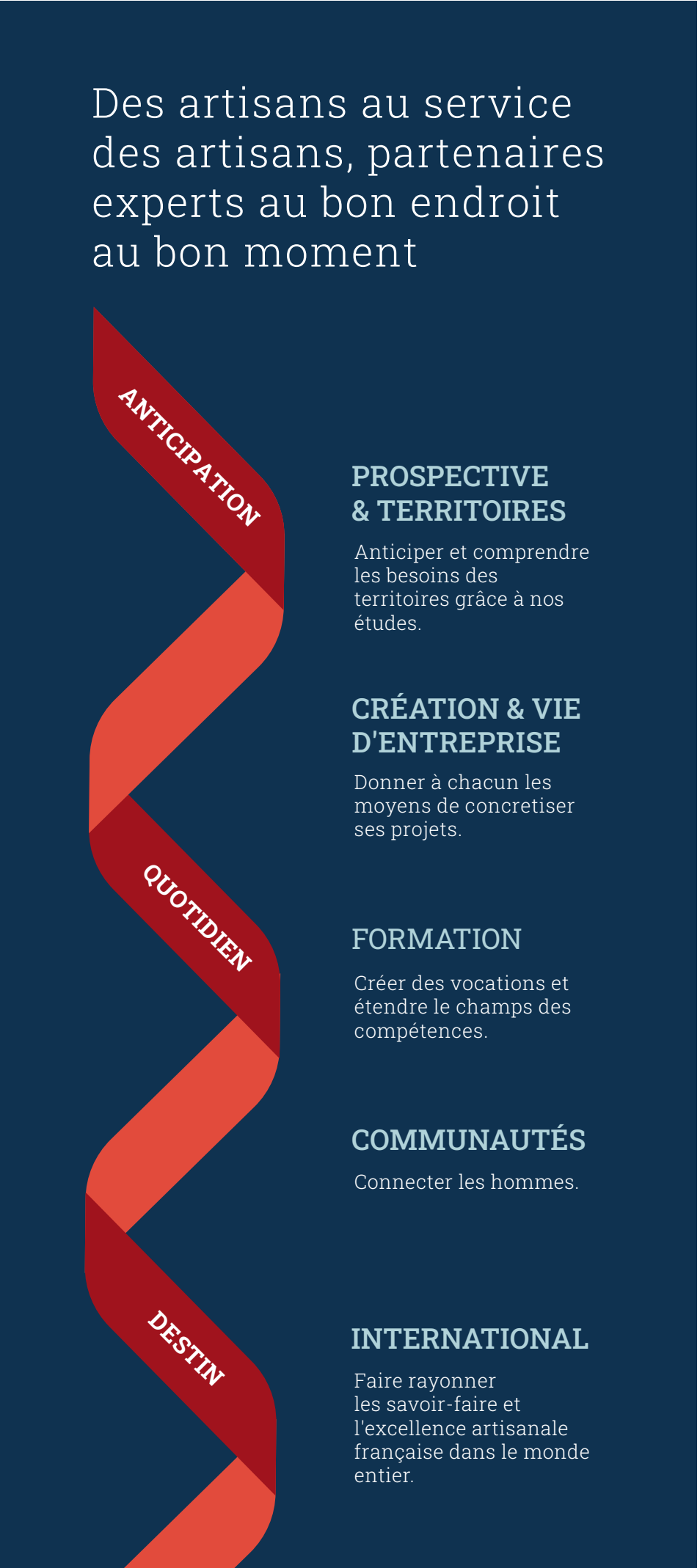


L'accueil est l'endroit idéal pour faire lire aux publics l'offre de services de la CMA dans sa globalité.

C'est une opportunité de faire la promotion de tout l'accompagnement proposé par la CMA, quelle que soit l'étape du projet et de la vie de l'artisan.

Ce kakémono est obligatoirement présent, et peut s'accompagner d'autres kakémonos d'offres phares nationales ou de la région, comme le Pass CMA Liberté par exemple. Mais il est **essentiel que l'espace reste suffisamment aéré de sorte à capitaliser sur ce support et d'en assurer la lecture par les publics.**

C'est aussi un support que l'on peut retrouver dans les espaces "détente" de la CMA : tisanerie, foyer, ...  
Profitez de ces espaces de vie pour marteler l'offre de services des CMA auprès des publics.



- CONCEPTION :**
- Kakémono autoportant – Impression sur support souple posé sur pied.
  - Affichage mural – Impression soit sur adhésif mat avec pelliculage mat de type sol, ou encore impression sur support rigide de type Dibond avec tranche blanche, fixé au mur par des vis ou de l'adhésif double-face
  - Sur une paroi vitrée – Impression sur adhésif blanc adapté à un usage enseigne rétro-éclairée afin de ne pas complètement bloquer le passage de la lumière



# E - entrée des salles

- 20 portes des bureaux
- 21 porte des salles de formation de la CMA
- 22 porte des salles de formation de la CMA et des centres de formation des apprentis

# F - dans les salles

- 23 tisanerie

# G - arrivée sur plateaux techniques & salles

- 24 porte des salles

# H - couloirs

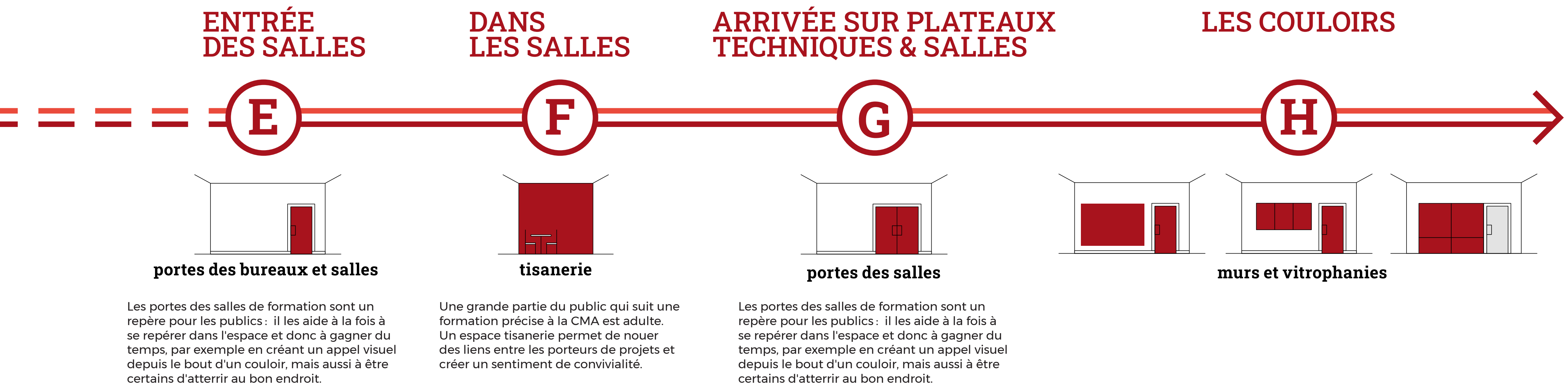
- 26 vitrophanies d'appel

# peinture

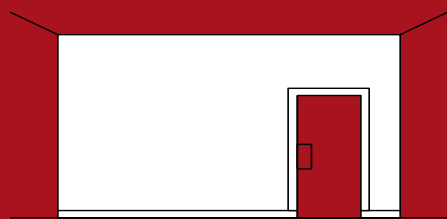
- 27 une palette dédiée à l'architecture d'intérieur

# inspiration agencement et mobilier

# LE PARCOURS INTÉRIEUR



Portes des bureaux



Un porteur de projet de la CMA est amené à se rendre dans les bureaux lorsqu'il a un rendez-vous. On utilise **"le lien"** comme **outil signalétique** pour indiquer le numéro de salle. Il lui confirme également qu'il se rend au bon endroit.

On précise sur le cartel le nom et la fonction du collaborateur.



Anna Martens  
Assistante administrative et comptable  
Direction Régionale  
Affaires Générales

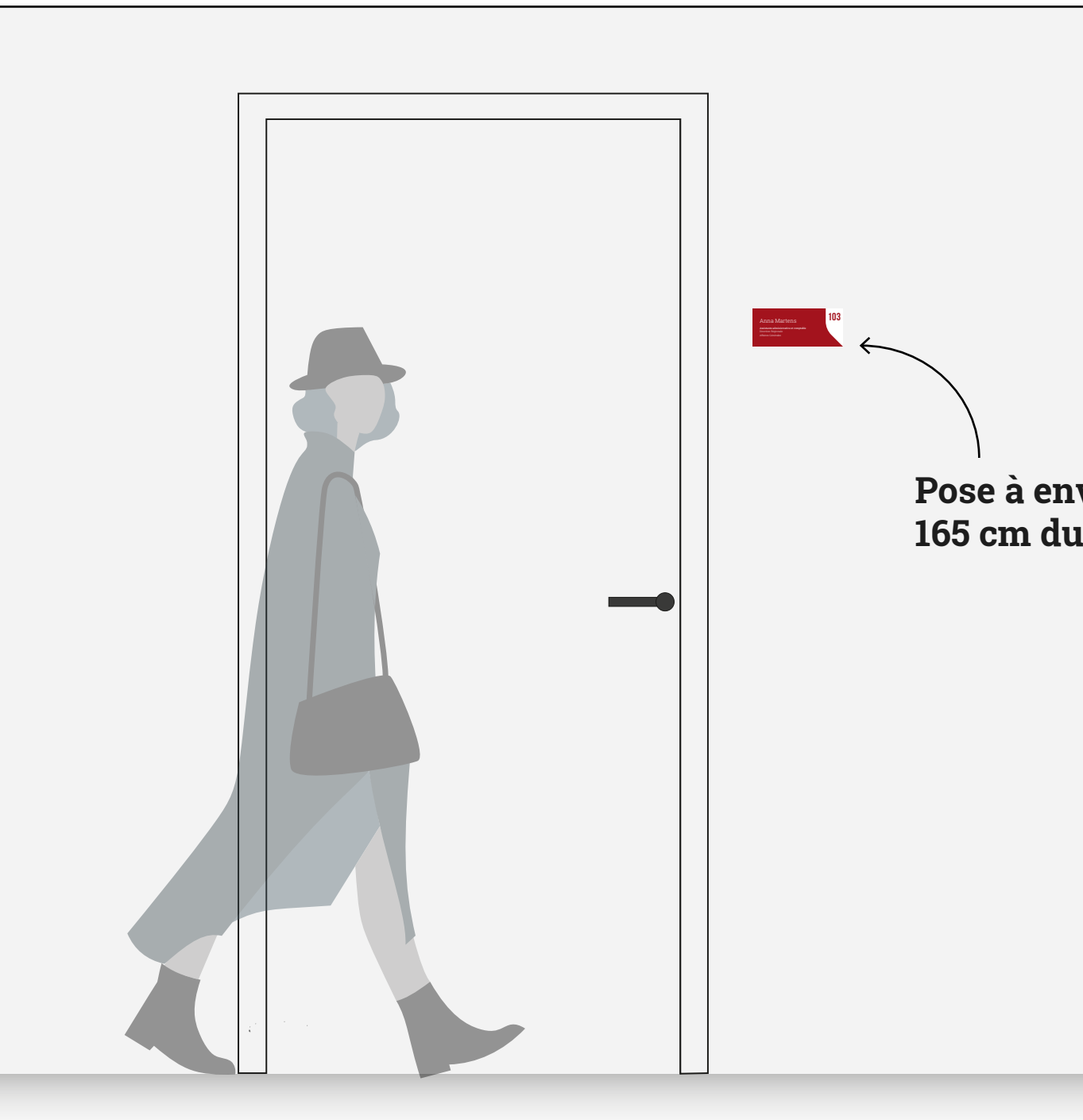
103

Format : 14 x 6 cm

Anna Martens  
Assistante administrative et comptable  
Direction Régionale  
Affaires Générales

103

on bascule en blanc  
pour les fonds foncés

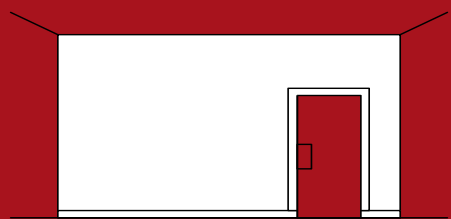


Pose à environ  
165 cm du sol

FABRICATION:

Plaque de numéro de bureau - Impression sur support rigide de type Dibond avec tranche blanche. Lorsqu'une mise à jour du contenu est nécessaire, recouvrir d'un adhésif blanc mat imprimé et découpé au même format. Fixation au mur par un adhésif double-face.

Entrée des salles - porte des salles  
de formation de la CMA

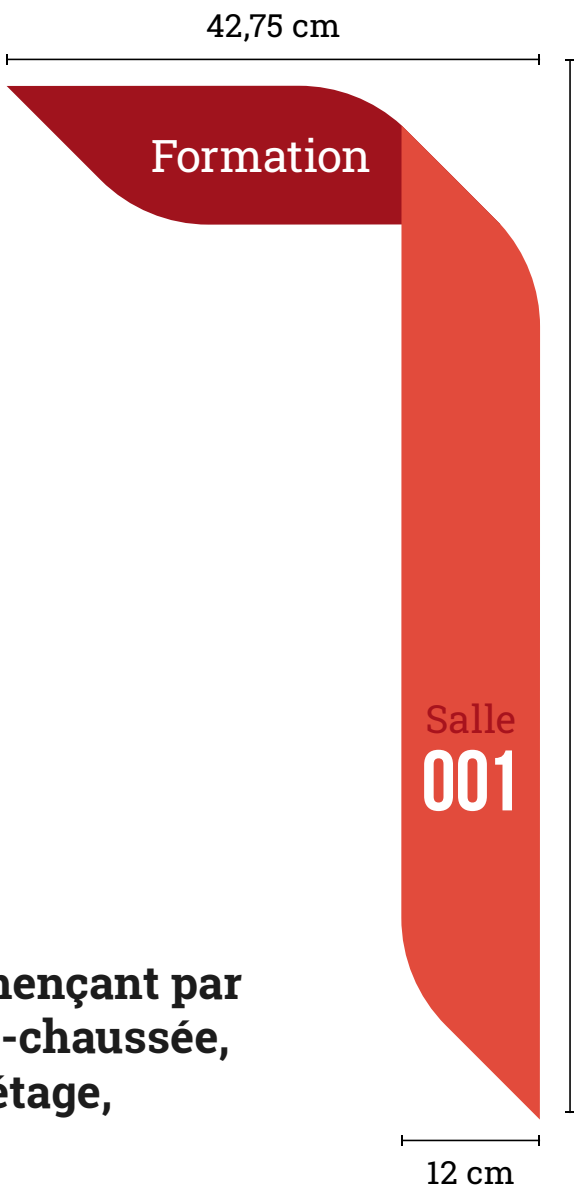


L'entrée des salles de formation de la CMA est un **endroit privilégié pour faire du "lien" un outil signalétique fort**. Dans ce contexte, il endosse le rôle de repère visuel pour le public qui évolue dans les couloirs.

La partie "rouge CMA" est à privilégier pour identifier la typologie de salle, tandis que la partie "rouge éclairé" indique le numéro attribué à la salle.

Le recours à un numéro de salle induit une logique de parcours dans l'espace : 0 pour le rez-de-chaussée, 1 pour le premier étage, etc.

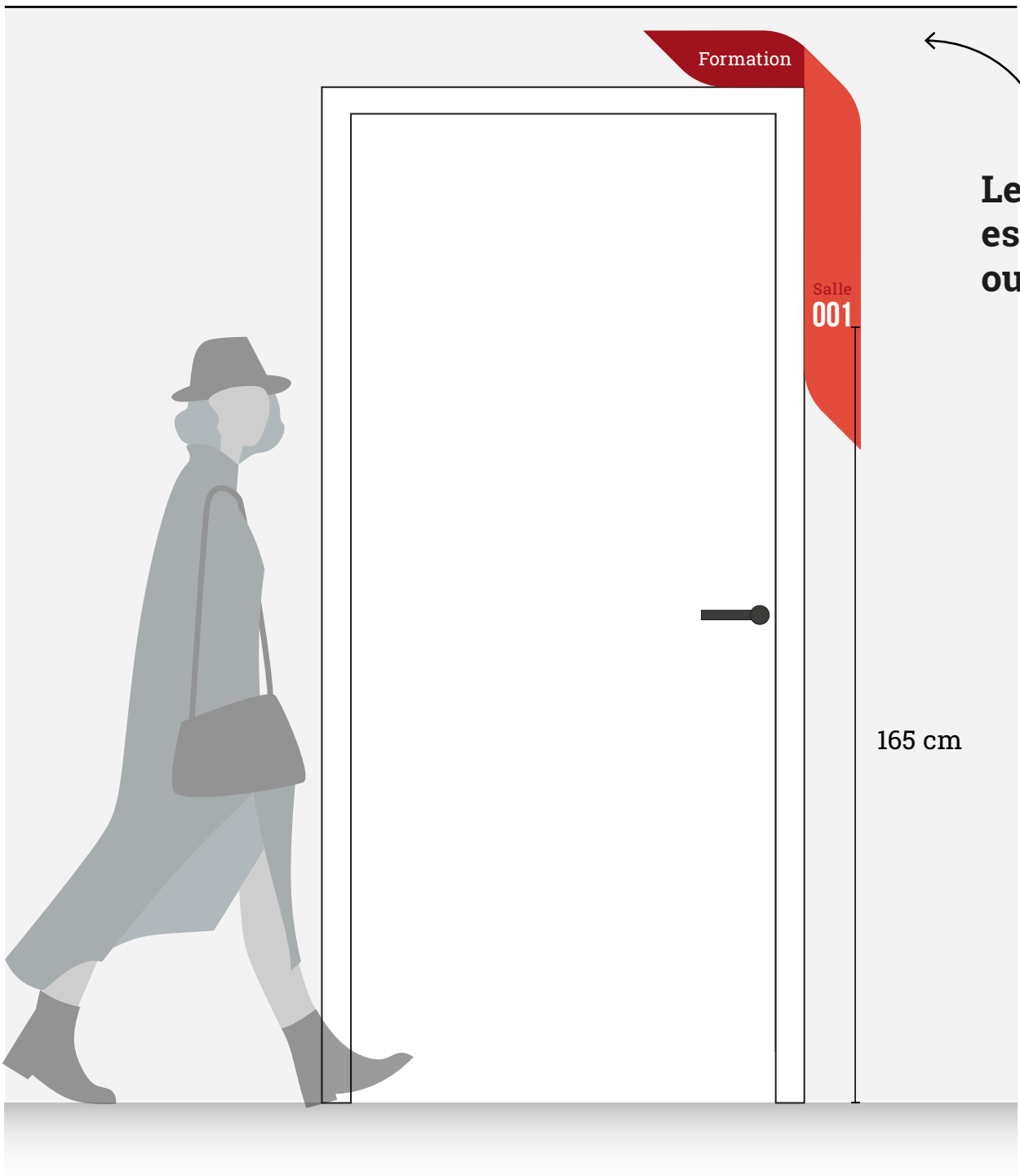
Marquage des salles – Deux formats



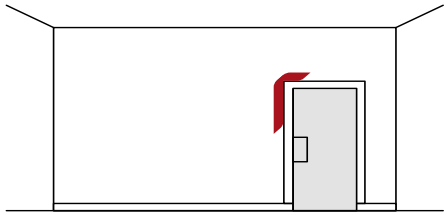
les numéros commençant par 0 indique le rez-de-chaussée, 100 indique le 1er étage, etc ...

12 cm

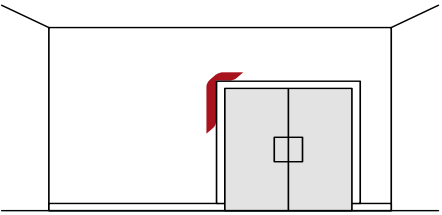
Mise en situation type



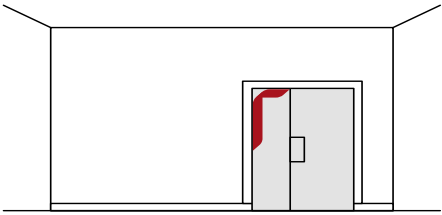
Le marquage est posé du côté ouvrant de la porte.



ou



ou



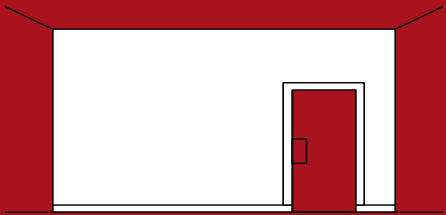
Le positionnement idéal est à même le mur, accolé au cadre de la porte, autant pour une porte simple qu'une porte double.

Dans un cas où l'espace autour du cadre de porte est restreint, il est possible de le poser sur le battant fixe de la porte, s'il y en a.



B. PARCOURS INTÉRIEUR

Entrée des salles - porte des salles de formation de la CMA et des centres de formation des apprentis



L'entrée des salles de formation de la CMA , des CFA et des plateaux techniques en CFA, est un **endroit privilégié pour faire du "lien" un outil signalétique fort**. Dans ce contexte, il endosse le rôle de repère visuel pour le public qui évolue dans les couloirs.

La partie "rouge CMA" est à privilégier pour identifier la typologie de salle, tandis que la partie "rouge éclairé" indique le numéro attribué à la salle.

Le recours à un numéro de salle induit une logique de parcours dans l'espace : 0 pour le rez-de-chaussée, 1 pour le premier étage, etc

Salles en CMA et CFA

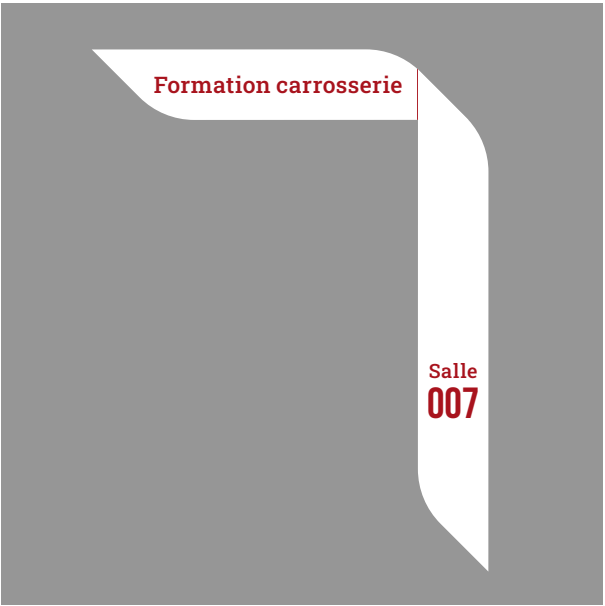


Salles en plateau technique



le pictogramme donne une information supplémentaire sur les équipements de la salle en question : tisanerie intégrée, présence d'ordinateurs, etc...

on bascule en blanc pour les fonds foncés ou colorés



FABRICATION:

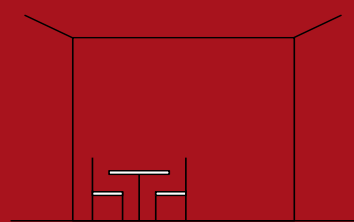
- Option souple – Adhésif mat imprimé avec pelliculage mat de type sol
- Option rigide – Impression sur Dibond avec tranche blanche





B. PARCOURS INTÉRIEUR

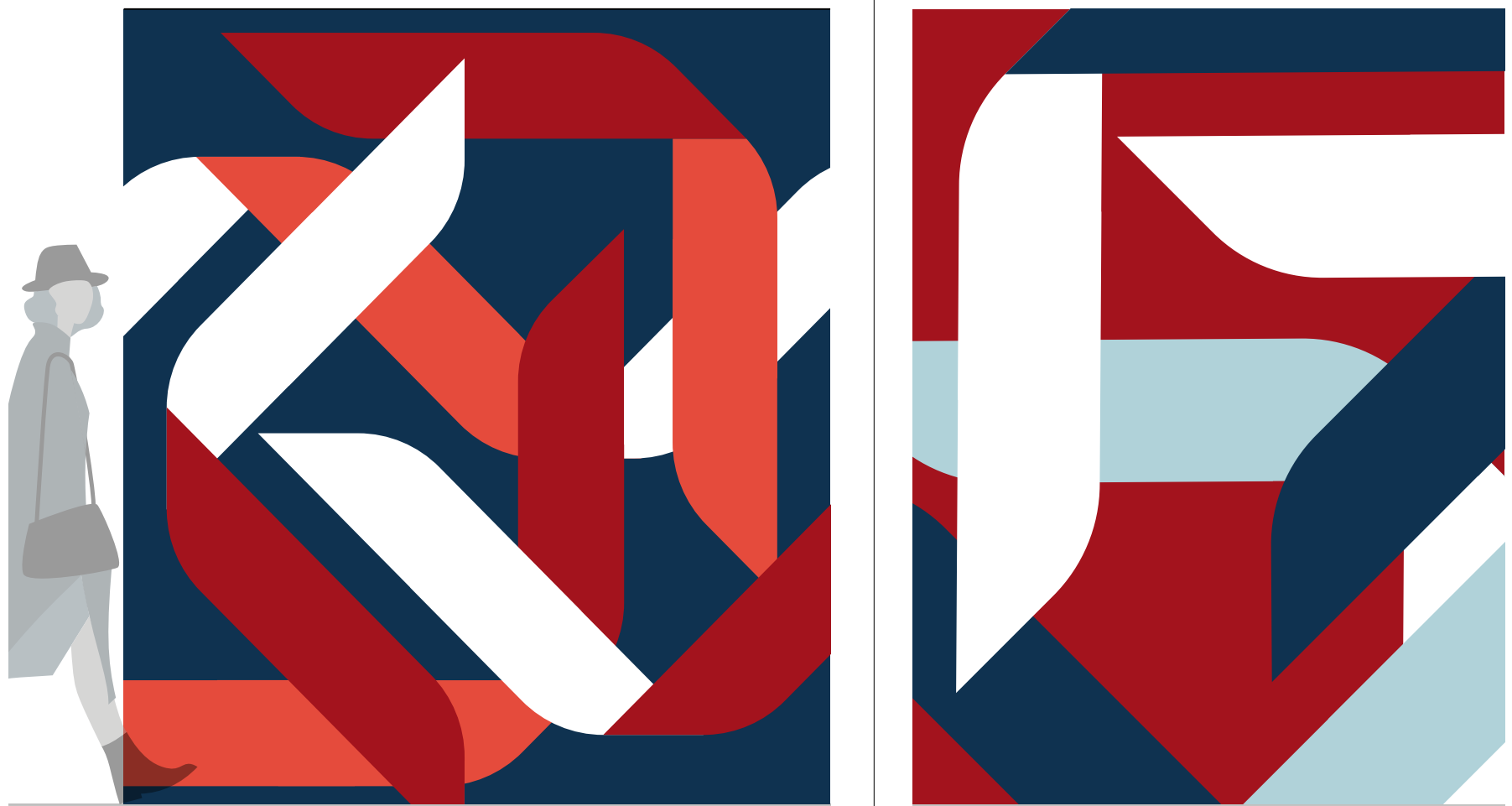
Dans les salles - tisanerie



Pour ancrer l'univers de la CMA dans les salles et **ramener un côté chaleureux**, on peut exploiter la surface d'un mur pour y ramener un motif dans les codes de la charte graphique.

C'est l'occasion de faire vivre les couleurs secondaires de la marque, comme les deux bleus. Ce type de motif est à utiliser avec parcimonie, dans les espaces "détente" uniquement type coin tisanerie d'une salle de formation, foyer, ...

Différentes combinaisons de couleurs et d'échelles sont possibles



FABRICATION:

Papier peint identitaire – Impression sur adhésif mat avec pelliculage mat de type sol

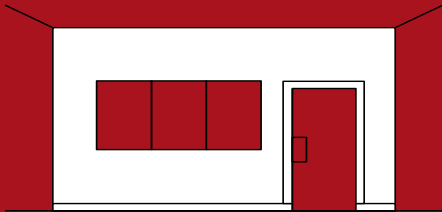


Dans le cas où les CMA ne veulent pas de graphisme sur leurs murs, utiliser une couleur unie issue de la palette dédiée à l'architecture d'intérieur et à la peinture





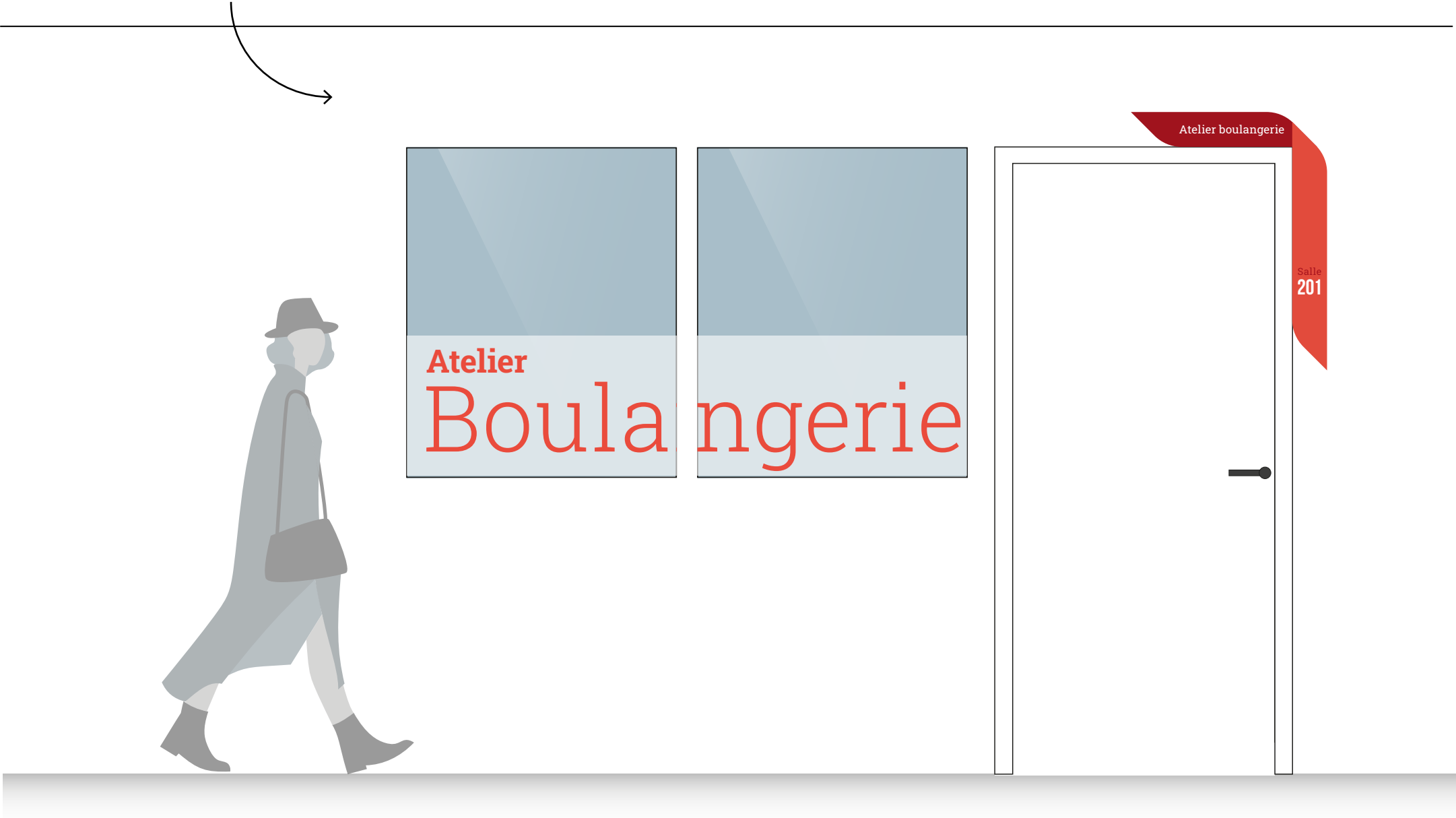
Arrivée sur plateaux techniques  
et salles - porte des salles



Les plateaux techniques sont une véritable valeur ajoutée pour la CMA, de par la qualité de leurs équipements professionnels et de l'espace d'apprentissage disponible.

**Marquer d'un grand geste les baies vitrées à l'entrée des salles** permet aux apprentis d'identifier de façon immédiate la formation qu'on y suit. Le nom du secteur de formation est valorisé grâce à une taille de police de caractère pleinement assumée : elle doit occuper environ 1/3 de la hauteur de surface exploitable.

Un filtre semi opaque sur 1/3 de la surface vitrée permet une confidentialité minime de la salle tout en gardant la luminosité



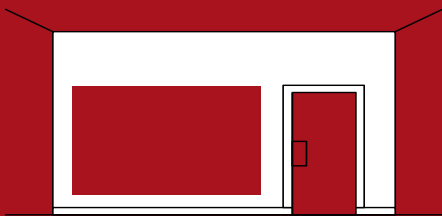
Dans un cas où l'espace autour du cadre de porte est restreint, il est possible de le poser sur le battant fixe de la porte.

**FABRICATION:**  
Vitrophanie d'atelier –  
Impression rouge et blanc  
30-40% sur film cristal





# Arrivée sur plateaux techniques et salles - porte des salles



Les plateaux techniques sont une véritable valeur ajoutée pour la CMA, de par la qualité de leurs équipements professionnels et de l'espace d'apprentissage disponible.

**Marquer d'un grand geste un mur dans un couloir** permet aux apprentis d'**identifier de façon immédiate la formation qu'on y suit**. Le nom du secteur de formation est valorisé grâce à une taille de police de caractère pleinement assumée.

On peut recourir au même système pour des espaces particuliers que l'on souhaite mettre en avant, comme le centre de documentation et d'information.

Une taille de texte assumée permet de créer un appel et de diriger plus facilement les apprentis

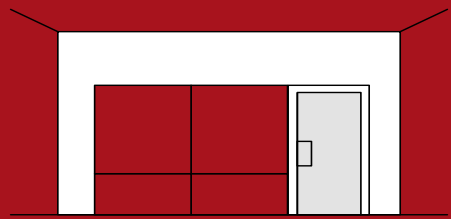


## FABRICATION:

Grand geste typographique  
- Adhésif mat rouge teinté  
masse en lettres découpées  
avec colle renforcée.  
Favoriser le rouge clair et  
une graisse légère pour ces  
marquages typographiques  
à grande échelle.



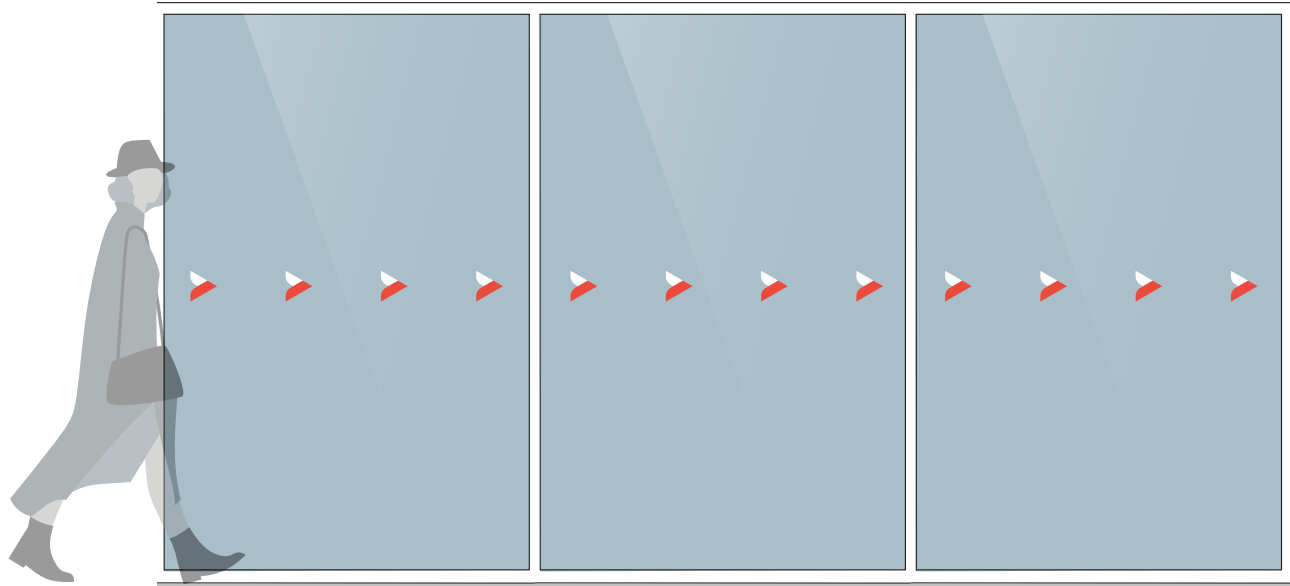
Couloirs - vitrophanie d'appel



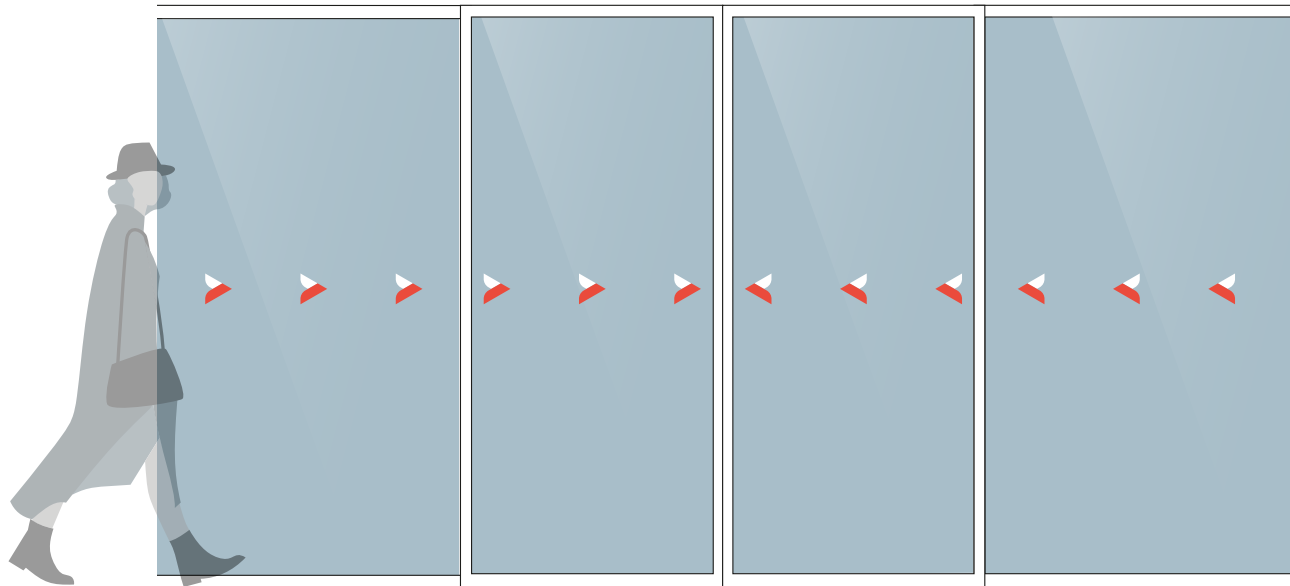
Les portes et parois vitrées peuvent aussi prendre les codes CMA sous forme de flèches directionnelles qui guident les visiteurs.

Ce traitement utile et léger apporte une dimension sécuritaire à l'espace agissant comme bande de vigilance

elle peut avoir une fonction directionnelle, pour indiquer un sens de circulation ou une entrée



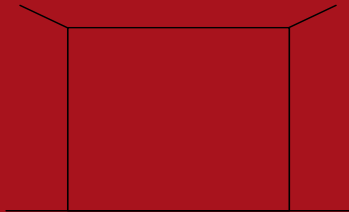
elle peut aussi mettre en avant une entrée sur un espace vitré très long



FABRICATION:

Vitrophanie de type "bande de vigilance" - Soit impression rouge et blanc opaque sur film cristal posé en bandes, soit impression rouge sur adhésif mat blanc avec découpe

Peinture – Une palette dédiée à l'architecture d'intérieur



Le rouge est au coeur des codes signalétiques car c'est la couleur la plus directement associée à la marque, et son contraste lui permettra toujours de bien émerger, autant à l'extérieur qu'à l'intérieur.

Pour ne pas affaiblir l'impact de la signalétique, il est conseillé de restreindre l'usage du rouge en architecture d'intérieur à des petites touches, par exemple : dans l'agencement et le mobilier, plutôt qu'en peinture au mur.

Une palette de couleurs complémentaires qui s'agencent bien avec les rouges et bleus de la marque a été développée afin d'inspirer vos choix de peinture lors de vos projets de rénovation d'espace. Il est à noter que cette palette est bien à utiliser en touche, en complément de la palette principale.

Couleurs CMA, en majeurs

<div>ROUGE CMA</div> <div>201 C 0   100   7 168   19   29 #A8131D RAL 030 40 50</div>	<div>ROUGE « ÉCLAIRÉ »</div> <div>2034 C 0   85   70   0 234   7 #EA4B3C RAL 030 50 60</div>	<div>LE BLEU MARINE</div> <div>2380 C 90   70   35   55 15   50   80 #0F3250 RAL 250 20 25</div>	<div>LE BLEU « FRAIS »</div> <div>543 C 35   5   5   5 176   210   217 #B0D2D9 RAL 230 80 10</div>
---	--	--	--

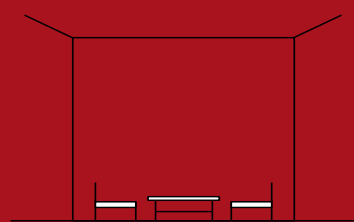
Palette dédiée à l'architecture d'intérieur et à la peinture, à utiliser en petites touches

<div>ARDOISE</div> <div>0   0   0   66 RAL 000 30 00</div>	<div>BLÉ</div> <div>0   29   67   11 RAL 075 70 60</div>	<div>ALOÈS</div> <div>31   0   3   37 RAL 190 60 20</div>	<div>ACIER</div> <div>44   18   0   49 RAL 250 40 20</div>
<div>ARGILE</div> <div>0   3   7   19 RAL 080 80 05</div>	<div>SABLE</div> <div>0   12   26   12 RAL 075 80 20</div>	<div>PERLE</div> <div>11   0   4   19 RAL 170 80 10</div>	<div>ÉTAIN</div> <div>8   2   0   19 RAL 240 80 05</div>



B. PARCOURS INTÉRIEUR

Inspiration  
agencement et mobilier



Lorsqu'il s'agit d'aménager des espaces dans lesquels la signalétique aura un rôle important à jouer, la règle d'or est d'utiliser la couleur avec parcimonie.

Les images d'inspiration suivantes font un bon usage de murs et sols naturels ou à teintes neutres afin de mettre en valeur les usages, plutôt que les volumes de la pièce en question.

Inspiration  
Accueil du public

Cette image illustre un bon dosage de la couleur et de la matière dans un espace destiné à recevoir du public.

Le rouge est utilisé une seule fois, de préférence près du desk d'accueil. Un camaïeu de bleus et de gris est utilisé en dominante dans l'agencement et l'accoustique.

Les chaises avec piétement en métal lacqué s'inspirent des codes de l'atelier. Les suspensions apportent plus d'intimité à l'espace et par conséquent aux interactions.

Le bois des agencements et le béton du sol sont montrés au naturel et en doux contraste avec les murs blancs, qui valorisent l'ensemble.



Inspiration couloir

Lorsque l'espace est limité, les couloirs peuvent jouer un rôle important comme lieu de détente et de rencontre. Une banquette, quelques tables et des poufs suffisent pour inviter les clients et les salariés à se poser et prendre une pause.



Un coup de peinture et un changement de revêtement de sol permettent de diviser un espace et d'en distinguer les usages, sans devoir cloisonner. C'est une bonne façon de créer des sas de pause et de détente à l'entrée des salles de cours.



## CONTACTS

**CMA France**  
**Service communication**

[communication@cma-france.fr](mailto:communication@cma-france.fr)

**Merci !**



**Chambres**  
**de Métiers**  
**et de l'Artisanat**



AMÉNAGEMENT DES ESPACES CMA - JUILLET 2023